

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1,0, Justus-Liebig-Universität Gießen, Sprache: Deutsch, Abstract: Viele Unternehmen haben das Potential von Social Media bzw. Sozialen Netzwerken für die Personalarbeit bereits erkannt und stellen ihr Unternehmen außerhalb der eigenen Website auf Unternehmens-Karriereseiten in Sozialen Netzwerken als attraktiven Arbeitgeber dar. Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für potentielle Bewerber eingesetzt werden, um Informationsasymmetrien zwischen den Bewerbern und den Unternehmen abzubauen. Allerdings ist bislang unbekannt, welche Stellhebel Unternehmen wirkungsvoll einsetzen können, um Social Media möglichst erfolgreich zu nutzen. In dieser Studie soll die Wirkung einzelner Unternehmensfaktoren auf den Erfolg einer Unternehmens-Karriereseite innerhalb des Sozialen Netzwerks „Facebook“ untersucht werden. Das zentrale Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, zu bestimmen, inwiefern sich bestimmte unternehmensspezifische Faktoren auf die Anzahl der Karriereseitenfans auswirken und inwiefern die Anzahl der Gruppen sowie die Anzahl aller Gruppenmitglieder in Facebook die unternehmensspezifischen Faktoren medieren. Des Weiteren wird analysiert, ob die Einflussstärke des Faktors Informationsmenge auf der Karriereseite auf die Anzahl der Karriereseitenfans von der Höhe der Reputation eines Unternehmens beeinflusst wird. Die vorliegende Arbeit trägt zur theoretischen Diskussion bei, indem die Signaling-Theorie verwendet wird, um den Erfolg von Unternehmens-Karriereseiten auf Facebook zu erklären. Der empirische Beitrag ergibt sich durch die erstmalige Untersuchung von Haupttreibern der Unternehmens-Karriereseiten innerhalb des Sozialen Netzwerks „Facebook“. Weiterhin hat diese Arbeit einen praktischen Beitrag, indem gezeigt wird, dass insbesondere große Unternehmen sowie Unternehmen mit einer hohen Reputation, von Karriereseiten in Facebook profitieren.

TLA BIBLIA PARA JOVENS TLA 60-H2O TAPA RUSTICA (Spanish Edition), Snowflake Love: 2 full length Christian Historical Romances, 1 And 2 Peter, The Corner Bar, Winning Your Heart Again: How to Get Your Ex Back, The Art of Ancient Greece, How to Improve Workplace Safety: Learn why safety programs fail while others succeed,

Social Media Recruiting als Trend Masterarbeit, Hausarbeit Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für potentielle für das Personalrecruiting: eine empirische Analyse anhand von Facebook **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting (eBook** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Eine empirische Analyse anhand von Facebook - Jil Kristin Kupka - Bachelorarbeit - BWL **Die Bedeutung von Social Media im Personalmarketing** 23. Sept. 2010 Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine** Die Bedeutung von Social Media für das Personalr hand von Facebook (German Edition)-. Die Bedeutung von Social Media für das **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting Jil Kristin Kupka · Die Bedeutung . Titeltzusatz: Eine empirische Analyse anhand von Facebook Wir liefern immer die aktuelle Ausgabe/Version, sofern nichts anderes vermerkt ist. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Mercateo** 23. Apr. 2013 Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting (Kupka, Jil Kristin) ISBN: en allemand, Grin-Verlag, München, Germany, Nouveau, ebook Eine empirische Analyse anhand von Facebook, Eine empirische Analyse Edition: 1, German-language edition, Pub by GRIN Verlag on 01-01-2010. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine** Social Media Recruiting als Trend - Deutsche Unternehmen im

Kampf um High Potentials - Robin German Logo Alt .. In ihrer Bachelorarbeit über „Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting“ hat J.K. Kupka (2010) eine empirische Analyse anhand von Facebook vorgenommen. .. Zur mobilen Version. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting von Jil** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook [Kindle edition] by Jil Kristin Kupka. Download it **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook (German Edition) eBook: Jil Kristin Kupka: **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting (eBook)** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Eine empirische Analyse anhand von Facebook - Jil Kristin Kupka - Bachelorarbeit - BWL **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Amazon** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting. Eine empirische Titelnote: Eine empirische Analyse anhand von Facebook. Auflage: 1. Wir liefern immer die aktuelle Ausgabe/Version, sofern nichts anderes vermerkt ist. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: eine** Find the cheap German Facebook, Find the best German Facebook deals, Sourcing the right German Facebook Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Get Quotations · Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook (German Edition). **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: eine** Facebook (German Edition). Page 2 of 2. Best!-B00KLESMMS-Die-Bedeutung-von-Social-Media-f- . **Best!-B00KLESMMS-Die-Bedeutung-von-Social-Media-fr-das** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting von Jil Kristin Kupka in Buch, Titelnote: Eine empirische Analyse anhand von Facebook Wir liefern immer die aktuelle Ausgabe/Version, sofern nichts anderes vermerkt ist. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Osiander** Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für potentielle für das Personalrecruiting: eine empirische Analyse anhand von Facebook **Die Bedeutung von Social Media für das... - 9783640709564** **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: eine** 23. Sept. 2010 Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - eBay** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting. Eine empirische Titelnote: Eine empirische Analyse anhand von Facebook. Auflage: 1. Wir liefern immer die aktuelle Ausgabe/Version, sofern nichts anderes vermerkt ist. **Der Einsatz von Social Media im Kulturunternehmen Masterarbeit** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting. Eine empirische Titelnote: Eine empirische Analyse anhand von Facebook. Auflage: 1. Wir liefern immer die aktuelle Ausgabe/Version, sofern nichts anderes vermerkt ist. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - eBay** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - Jil Kristin Kupka Blick ins Buch Eine empirische Analyse anhand von Facebook Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting (eBook, PDF). Eine empirische Analyse anhand von Facebook. Format: PDF. Jetzt bewerten. **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine** Der Einsatz von Social Media im Kulturunternehmen - Mit Fokus auf die German Logo Alt Beispiel zweier Berliner Häuser wird der Einsatz von Social Media dargestellt und analysiert. und gewinnt in unserer Welt zunehmend an Bedeutung. für Social Media sind Community-Websites (wie ok, MySpace), **Die Bedeutung von Social Media für das... - 9783640709564 - buy** Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting: Eine empirische Analyse anhand von Facebook von. Zum Zoomen doppelklicken. Zurück. Jil Kristin Kupka An Ihren Kindle oder ein anderes Gerät senden. Format Kindle Edition **Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting - eBay** Social Media kann im Rekrutierungsprozess als Informationsquelle für potentielle für das Personalrecruiting: eine empirische Analyse anhand von Facebook **Die Bedeutung von Social Media für das**

Personalrecruiting Jil Kristin Kupka: Die Bedeutung von Social Media für das Personalrecruiting, online kaufen auf Eine empirische Analyse anhand von Facebook GRIN Verlag

[\[PDF\] TLA BIBLIA PARA JOVENS TLA 60-H2O TAPA RUSTICA \(Spanish Edition\)](#)

[\[PDF\] Snowflake Love: 2 full length Christian Historical Romances](#)

[\[PDF\] 1 And 2 Peter](#)

[\[PDF\] The Corner Bar](#)

[\[PDF\] Winning Your Heart Again: How to Get Your Ex Back](#)

[\[PDF\] The Art of Ancient Greece](#)

[\[PDF\] How to Improve Workplace Safety: Learn why safety programs fail while others succeed](#)